

ICA

Så firade vi

100

år och
framåt!

EN SUMMERING AV ICAS JUBILEUMSÅR 2017



Jubileum med mening

INITIATIVEN

Skapar värde långt bortom jubileumsåret.



KALASEN

900 000 tårtbitar och över 30 ICA-fester.



FRAMTIDEN

Med blicken riktad minst 100 år framåt.



HISTORIEN

En omöjlig idé som fungerat i 100 år.





Så firade ICA 100 år

HISTORIEN ÄR INGET nytt inom ICA. Vår historia skapar glädje, stolthet – och kunskap. För vi har fortfarande samma kärnverksamhet som för 100 år sedan: matbutiker.

NÄR VI BÖRJADE planera ICAs 100-årsfirande var det därför lätt att tänka att det skulle handla om historien. Men vi slog tidigt fast att ICAs historia är fylld av framåtblickande människor. Dessutom ville vi inte fira en ålder, vi ville fira en idé – en idé om fria handlare i samverkan. Vår grundare Hakon Swensons idé från 1917 som anpassats till rådande tider många gånger, och som säkert kommer utvecklas igen framöver. Allt för att hålla den livskraftig.

JA, DETTA VILLE vi fira ett sekel av ständig förbättring, samtidigt som grundidén lever stark. Och ännu viktigare, för en organisation som aldrig står still, varför fira de 100 år som varit, när man kan fira starten på de nästa 100 åren? Ett bärande inslag under jubileumsåret ville vi därför skulle bli att ta fram nya idéer, tankar och initiativ, för att göra 100-års firandet relevant för våra kunder och inte bara ett fyrverkeri.

DEN TANKEN SAMMANFATTAR man inte genom att säga bara "ICA 100 år" – utan genom att säga "ICA 100 år – och

framåt". Utifrån dessa tankar kom jubileet att vila på fyra grundstenar:

HISTORIEN Vårt avstamp framåt. Kunskap om förr är värdefull och gör oss stolta. Men också bättre rustade för det som kommer.

INITIATIV Projekt och idéer som gör skillnad över hela landet, och som fortsätter växa långt efter 2017.

FRAMTIDEN Rapporter och spaningar. Vilken värld är det ICA ska verka i framöver och hur vill kunderna ha det?

FIRANDET Självklart vill vi fira för att tacka alla som gjort det möjligt. Med handlare och medarbetare. Och med alla kunder.

NÄR VI FÖR fyra år sedan började planera inför jubileet tittade vi på hur ICA gjorde när man firade 90 år. Vi hade mycket hjälp av de dokument och berättelser som fanns kvar från då, men hade gärna hittat ännu mer bevarat! Så med den här tidningen vill vi sammanfatta allt vi gjorde tillsammans under 2017, för vårt eget minnes skull, men även till nytta för framtidens ICA. Så lycka till, ni som år 2067 ska fira ICA 150 år – och framåt.



BJÖRN OLSSON
Kommunikationsdirektör,
ICA Gruppen AB



EVA BURÉN
Kommunikationschef,
ICA-handlarnas förbund



Planerna började smidas redan 2014. Projektgruppen växer. 100-centralen skapas.

SIDAN 6

2014–2016



Det första numret av jubileumstidningen ICA HUNDRA kommer ut. Tidningen behandlar åren 1917 till 1940.

SIDAN 9

Alla 1 300 ICA-butiker får jubileums-material att dekorera sina butiker med. Majoriteten av ICAs arbetsplatser dekoreras med historiskt material och tidslinjer.

JANUARI

Fler ICA-butiker börjar göra historieväggar med ICAs och sin egen historia.

FEBRUARI



Tidningen Buffé presenterar åtta handlarinitiativ som bygger på samhällsengagemang och ett firande med mening.

SIDAN 20

Kvantumbutikerna startar profil-initiativet **Matglädje varje dag** som pågår fram till augusti.

MARS

Ett helt års FIRANDE

Förberedelserna inför ICAs 100-årsfirande började redan 2014 och intensifierades när 2017 närmade sig. I januari brakade det loss och ett makalöst firarår inleddes. Häng med!

Förlaget Näringslivshistoria på uppdrag av ICA Gruppen, ICA Sverige och ICA-handlarnas Förbund.

ANSVARIG UTGIVARE Anders Sjöman **PROJEKTLEDARE** Malin Eldh

REDAKTÖR & SKRIBENT Peder Edvinsson **GRAFISK FORM & PRODUKTION** Veronica Eriksson



Det första av årets fyra livsmedelshistoriska seminarier på Handelshögskolan i Stockholm, anordnade av Centrum för Näringslivshistoria och Hakon Swenson Stiftelsen.

Supermarket-butikerna startar profilinitiativet **En god handling**.

APRIL

ICA Dagen firas den 10 maj med ICA-handlare, ICA-medarbetare och externa gäster. Även Förbundsstämma och Framtidsseminarium hålls.

Fester i Stockholm, Helsingborg och Göteborg för ICA Gruppens medarbetare.

SIDAN 28

Tidningen ICA HUNDRA kommer ut med sitt andra nummer, denna gång om åren 1941 till 1967.

MAJ



Framstående aktörer samlas i Stockholm för konferensen The Big Meet – en studie om hur vi förväntas äta och handla i framtiden, enligt forskare och experter.

SIDAN 22

JUNI



ICA-handlare över hela landet bjuder sina kunder på tårta den 23 september. Ett tårtkalas som även sprider sig i sociala medier.

SIDAN 32

ICA Nära startar profilinitiativet **Matprat**.

Tidningen ICA HUNDRA kommer ut med sitt tredje nummer, denna gång om åren 1968 till 1996.

SEPTEMBER

Butiker i Göteborg, Örebro, Skövde och Lund ordnar fest för sina medarbetare.

SIDAN 31

JULI

Under Almedalen 2017 arrangerade ICA seminarier med det genomgående temat Samverkan för en bättre framtid. ICA djupdök i frågor om mat, hållbarhet, hälsa, integration och lokalt företagande.

ICA Maxi startar profilinitiativet **Maxiloppet** i samband med grillturnén vecka 18–32.

AUGUSTI



ICA Gruppens interna Framtidsdagar i Stockholm, Göteborg och Västerås.

SIDAN 26

Science week i Södertälje. Dialog med högstadieläver om framtidens mat.

OKTOBER



Vecka 47–49 går reklamkampanjen om handlarinitiativen Alla kan göra något. Det här gör vi.

SIDAN 14

100-årsdagen firas i Västerås.

SIDAN 34

Tidningen ICA HUNDRA kommer ut med sitt fjärde nummer.

NOVEMBER



Tidningen Buffé presenterar ICA Trossen i Trosas 100-årsinitiativ **Integration via magen**.

DECEMBER

Vad är ditt bidrag till ICA 100 år

NIKLAS RYSKOG OCH MALIN ELDH i 100-utställningen på ICAs huvudkontor i Solna.

Så planerar man för att FIRA EN IDÉ

✎ Anders Sjöman, Centrum för Näringslivshistoria 📷 Madeleine Johans

STORA PROJEKT BÖRJAR med enkla frågor.

– ”Vill du hjälpa ICA med 100-årsjubileet 2017?” Det var Björn Olsson på ICA Gruppen som frågade mig, berättar Malin Eldh, 100-årsfirandets huvudprojektledare.

DÅ, VÅREN 2014, hade Malin just projektlett de årliga ICA-dagarna. Att leda ett 100-årsprojekt skulle vara flera resor större.

– I en organisation som ICAs, där alla handlare är egna företagare som äger en del av sin egen inköpscentral, hur firar man 100? Jubileet var tre år bort, men det kändes redan bråttom.

DET BLEV SNABBT tydligt att svaret låg i frågan: firandet måste bäras av handlarna. Den plan som Malin presenterade i juni 2014 utgick från detta.

– Första steget var så klart att lyssna av organisationen. Vad förväntade de sig av ett jubileum? Vi höll två workshops under hösten, en för ICA Gruppens anställ-

da och en på Handlarriksdagen med handlarna. De gav hundratals idéer, men framför allt satte de fingret på vad alla egentligen ville fira. Vilket egentligen bara var två saker: dels ICAs samhällsengagemang, från den lokala handlaren till det rikstäckande, och dels att ICA, även med sin långa historia, alltid tittar framåt.

BESTÄLLARGRUPPEN* LÅSTE INRIKTNINGEN till julen 2014. Första halvåret 2015 ägnades sedan åt att sätta ambitionsnivån. Skulle firandet omfatta även Baltikum och Norge (där ICA då hade verksamhet). Nej, fokus var Sverige. Men där skulle å andra sidan alla handlare, medarbetare och kunder omfattas. Som, även om de skulle få tillfälle att fira ihop, alltid skulle ha siktet på framtiden.

– Vi sammanfattade allt i en brief. Den gav vi till Peter Setzman och Johan Nilsson, två partners som jobbat länge med ICA. De känner oss och vi bad dem utveckla ett koncept för jubileet, säger Malin.

PETER OCH JOHAN kom tillbaka med en kommunikativ plattform som byggde på att det inte var en ålder

*Beställargruppen bestod av Per Strömberg, vd ICA Gruppen; Fredrik Hägg-lund, vd ICA-handlarnas Förbund; Anders Svensson, vd ICA Sverige; Peter Berlin, ordförande ICA-handlarnas Förbund som efterträddes av Magnus Moberg från och med Förbundets årsstämma den 10 maj 2017.

som skulle firas. Nej, det var en idé: Hakon Swensons idé om fria handlare i samverkan. Och jubileet skulle inte bara vara en samling kalas, utan det skulle skapa bestående värde för framtiden.

– "100 år och framåt. Ett firande med mening." Så kort sammanfattades konceptet. Det mottogs varmt av alla referensgrupper och vi antog det precis före sommarledigheten, säger Malin.

UTMANINGEN FÖR HÖSTEN 2015 blev att ta ut konceptet i verkliga aktiviteter. Projektteamet växte nu.

– Vi mötte med alla tänkbara intressenter, säger Niklas Ryskog, som anslöt som produktionsledare. Alla skulle kunna nyttja firandet i sina vardagliga roller, oavsett om man var handlare eller tjänsteman. Totalt är vi ju ungefär 50 000 inom hela ICA-rörelsen.

EN GRUNDTANKE BAKOM ett "firande med mening" var att starta initiativ för framtiden på både riks- och handlarnivå. Meningen var att initiativen skulle fortsätta att leva långt efter själva jubileumsåret.

– För att hjälpa alla att rikta sin kreativitet satte vi under hösten 2015 fyra fokusområden för initiativen. De blev "hälsa", "ett levande Sverige", "rum för alla" och "mat- och måltidsinspiration", säger Malin.

FÖR ATT SAMLA alla initiativ och hjälpa sprida kunskap om 100-årsfirandet, skapades en intern jubileumssajt, vagentill100.se, som stod klar till årsmötena i januari 2016.

– Den var handlarfokuserad, men alla medarbetare kunde gå in för att till exempel lajka de olika förslag som nu började dyka upp från handlarledet, säger Malin.

DET VERKLIGA STARTSKOTTET för det kommande jubileumsåret var ICA-dagarna. Dessa årligen återkommande dagar dominerades 2016 av "Vägen till 100". Ett tivoli hade byggts upp på Friends Arenas innerplan, där gammalt och nytt samsades vid olika stationer. Vid en kunde kunde handlarna börja skapa förslag på egna initiativ att genomföra under jubileumsåret. Vid en annan station, som bestod av en historievägg om 14 meter, kunde varje handlare skriva in sin egen del av ICAs långa historia. På plats fanns även den nystartade 100-centralen, med medarbetare från ICA Reklam i Kungälv som från nu stödde alla handlare genom hela jubileet.

UNDER HÖSTEN 2016 intensifierades arbetet ytterligare. Byråer engagerades och projektgruppen bemannades ytterligare. Samtidigt planerade ICA i övrigt för hur 100-årsjubileet skulle innefattas i deras vanliga verksamhet.

– ICA Sveriges marknadsavdelning, till exempel, arbetade med hur firandet skulle tas ut till våra kunder. Hur hanterar man ett 100-årsfirande, utan att det tar fokus från det vanliga arbetet utan stärker det, berättar Malin. Sedan skrattar hon till:

– Oavsett hur mycket man planerar ser man inte alltid vad man har förrän det börjar bli färdigt. I oktober 2016 insåg vi att framtidsfokuset inte var tillräckligt tydligt. Framtidsrapporten, som vi planerat, behövde få en mer framträdande plats. Så Malin Y Eriksson, som redan var en del av projektet, fick ta taktpinnen och dra upp tempot.

OCH LAGOM TILL julen 2016 togs ett beslut på att arbeta fram ett framtidskoncept, januari rivstartade med att ta fram rapporten och sätta aktivitetsplanen. ◦

MALINS TIPS INFÖR 150-ÅRSFIRANDET

- Börja i god tid. Vad "god" är beror på hur mycket du vill fira och vad du firar. 150-årsfirandet kommer gissningsvis kräva mer planering än 110.
- Involvera och engagera hela organisationen. Gör det tidigt.

- Integrera firandet i linjen så mycket det är möjligt. Ett jubileumsfirande ska ingå i det man gör, inte vara en extra sak ovanpå. En projektgrupp skapar fokus och kraft, men försök lägga så mycket av uppdraget i linjen direkt. Då blir det dessutom lättare att engagera organisationen, se punkt 1.

- Möts ofta, men kort. Ingen kan hela ICA, ingen vet allt. Våra veckomöten med hela projektgruppen gjorde att vi aldrig tappade riktning och fart, bortsett från att alla hjälpte varandra att lösa problem snabbt.

DELAR AV ARBETSGRUPPEN

Veronica, Anna, Johanna,
Malin och Petra.



Några av 100-centralens insatser under året

Fotografering, skyltmaterial, stöd för butiker, beräkning och beställning av tårter och förbrukningsmaterial för tårterkalaset.

Material till ICA Parken och festerna på ICA Dagen och medarbetarkalaset.

Guide och material för tryck och utskrift för butikernas medarbetarfester.

Guide och manér för butikernas historia.

Säkrade kommunikationen för butikernas lokala engagemang.

Arbetsplatserna kläddes i ICA 100-manér för att engagera medarbetarna.

ICA CENTRUM för firandet

📎 Peder Edvinsson
📷 Johan Stephan

100-centralen på ICA Reklam i Kungälv hade som mål att hålla ihop kommunikationen runt ICA 100, erbjuda relevanta och smarta kommunikationslösningar samt stötta butiker, profiler och övriga intressenter inom ICA med kunskap och kontaktnät.

– Det känns som att vi har levererat bra på våra mål under året, säger produktionsledaren Petra Gustavsson.

NÄR KOM 100-CENTRALEN TILL?

– Under 2016 insåg vi att handlarna skulle behöva stöd för att berätta sin egen historia och för att göra 100-årsfirandet till sitt eget. På ICA Dagen 2016 var vi på plats som "Bollplanket" och bollade idéer på lokala engagemang med butikerna. Under sommaren tog arbetet fart och på hösten startade 100-centralen på allvar.

HUR MÅNGA ÄR NI SOM JOBBAT PÅ CENTRALEN?

– Vi har varit fyra till fem engagerade personer –

formgivare, projektledare, skribenter och copywriters. Vi på 100-centralen har haft en övergripande kunskap som vi delat med oss av på hela ICA Reklam så att vi kunnat hjälpa butikerna.

BLEV ARBETET SOM FÖRVÄNTAT, ELLER FICK NI MER ELLER MINDRE ATT PYSSLA MED?

– Något som blev mer jobb med än vi trodde var butikernas medarbetarfester där vi tog fram massor av material för dem att trycka eller skriva ut själva, samt en guide. Många använde materialet – kul!

KOMMER NI IHÅG NÅGON SPECIELL KAOSDAG ELLER SUCCÉDAG?

– Tårterkalaset blev både kaos och succé. Det var vi som beräknade hur mycket tårter, servetter och kaffe det skulle behövas och gjorde allt material. Materialet passade alla butiker, från den minsta Nära-butiken till den stora Maxi-butiken. Butikerna fick mersmak och tyckte att vi borde fira oftare! 🍷



**ICA-HISTORIEN.SE ÄR
BÅDE** en berättande
sajt och ICAs öppna
digitala arkiv.

HISTORIE- *berättandet*

✎ Peder Edvinsson 📷 Jonas Borg, Dennis Erixon & Jenny Bergman, Centrum för Näringslivshistoria

– ICA är en organisation full av historia. De har arbetat aktivt med den i många år, oavsett om det är jubileumsår eller inte. Men det är klart, det blev extra mycket i år.

ANDERS SJÖMAN LER när han bläddrar bland allt som gjorts om ICAs historia under 2017. Han är kommunikationschef på Centrum för Näringslivshistoria, där ICAs historiska material finns arkiverat, och där många medarbetare under jubileumsåret stöttat ICA i deras historiska berättande.

MIA RAVNBORG, SOM var ICA-handlarnas Förbunds projektledare för alla aktiviteter kring ICAs

historia, minns de första diskussionerna kring hur ICAs sekellånga historia skulle berättas.

– Vi pratade först om att göra en jubileumsbok, det gör ju alla hundraåriga företag. Men vi ville göra något mer i vår anda, som kunde nå ut till alla, oavsett om man jobbade i butik, på kontor eller distributionscentral. Vi bestämde oss för att göra ett historiskt magasin i fyra nummer, säger Mia.

MAGASINEN ICA HUNDRA gjordes av ett projektteam på Centrum för Näringslivshistoria och byggde på materialet som fanns i ICAs arkiv hos dem.





// Vinnande koncept //

ICAs historiesatsningar under jubileumsåret uppmärksammades av branschen. Tidningen ICA HUNDRA #1 vann Svenska Designpriset i kategorin "Kundtidning, print" och sajten ica-historien.se vann Publishingpriset i kategorin "Informationssajter, yrke och bransch". För att inte tala om ICAs Framtidsrapport, som vann Stora Publishingpriset, alla kategorier (mer om Framtidsrapporten på sida 22.)

MAGASINET ICA HUNDRA
gavs ut i fyra nummer.

– Dessutom har ju ICA även sin historiska sajt, ica-historien.se, som vi byggde åt dem redan 2002. Där finns digitaliserade bilder och pdf-scannade interntidningar. Den öppna inställningen till att lyfta fram källmaterial ur sitt arkiv är en fröjd när man vill ge liv till en historisk berättelse, säger Anna Zeuthen, som var projektets arkivarie och researcher.

SAMTIDIGT ÄR DET lätt att "drunkna i alla anekdoter" som rymts i ett företags förflutna, säger Anders Sjöman:

– Historien ska vara ditt avstamp framåt. De nedslag som du väljer att lyfta fram ska ha någon djupare symbolik, utöver att vara medryckande berättelser.

Inledningsvis la vi därför mycket tid på att hitta de bärande teman som genomsyrar ICAs historia, teman som dessutom har bäring på de initiativområden som ICA målat upp för framtiden..

DET BLEV TILL slut fem teman: samarbetet (hur fria handlare organiserat sig i 100 år), handlaren (vars roll och arbetssätt ständigt utvecklas), maten (både varor och recept), reklamen (hur man tilltalat sina kunder över tiden) och kunderna (med fokus på konsumentupplysning och hållbarhetsfrågor.)

ALLA HÄNDELSER I ICAs historia, som historieteamet hittat, las sedan på en tidslinje, och markerades

med vilket tema de bäst bar. Detta historieark blev grunden för allt berättande, så att det lämpligaste exemplet alltid kunde väljas utifrån vad syfte och berättarform krävde.

I SLUTÄNDAN GJORDE det historiska projektteamet inte bara fyra nummer av ICA HUNDRA-magasinet, utan totalrenoverade även ica-historien.se och kompletterade med nytt material från tidningarna. Dessutom gjordes en kortfilm om ICAs 100 år. Filmen inleds med Hakon Swensons röst när han talar till "jubilaren ICA", en inspelning som fanns på en vaxrulle i arkivet och kom från ICAs 25-årsfirande.

Dessutom, inför ICA-regionernas årsmöten 2017, gjordes fem specifika regionala historiefilmer.

– En historia, många sätt att berätta den. Historiearket var alltid vår startpunkt. Gjorde vi sen material för en berättarform försökte vi alltid hitta sätt att återanvända materialet i en annan form, säger Anders Sjöman.

ICAS HISTORIA BLEV till och med en revy, med nyskrivna låtar till scener ur ICAs historia. Den framfördes på ICA Dagen 2017 och på de medarbetarkalas som genomfördes på olika ställen i landet. På ICAs



Revyn

producerades av Anne-Christine "Skrällan" Karlkvist och Robban Stopp. För regi stod Hans Marklund, koreografi PM Andersson och Emilia Sandqvist och scenografi Mats Arrhénborg. På scenen medverkade Monica & ICAnders, sex skådespelare, tio dansare, fem musikalartister, en häst med vagn, en veteranlastbil samt en paradorkester på 30 personer.





I ICAS ALMANACKA och på ica.se kunde man läsa om svensk mathistoria.



ICA KVANTUM MUNKEBÄCK i Göteborg visade sin historia på en vägg i kassalinjen.



PÅ SOCIALA MEDIER visades mathistoriska receptfilmer, som till exempel 90-talsefterrätten gino.



större kontor sattes en tidslinje över 100 år upp på lämplig vägg; och på huvudkontoret i Solna klistrades samma tidslinje fast på långborden i lunchmatsalen.

UNDER HELA 2017 var ICAs långa historia även en bärande del i den externa kundkommunikationen. Det historiska anslaget fanns där i annonser, utskick och som tidslinjer i butik. På ica.se, en av Sveriges största recept sajter, byggdes en undersajt om historisk mat, där det lyftes fram recept och mat som varit tidstypiska för de olika årtionden som gått. Årets ICA-almanacka hade även den historiskt tema, med mat från olika tider för varje månad.

DEN LÅNGKÖRANDE ICA-REKLAMSÅPAN vävde även den in 100-årsfirandet. Redan årets första film välkomnade jubileumsbarnet – men medarbetarna i butiken trodde att det var ICA-Stig som fyllde år. ("Men det är ju ICA som fyller 100, inte jag.") Lite senare, i vecka 11:s avsnitt, fick ICA-Stig visa hur en handlare genom alla tider alltid främst tänkt på utvecklingen av sin egen butik, även om det betyder att man missar omvärldshändelser. ("Har handlaren sett månlandningen?" "Nej, men har ni sett min varubandspinne!")

ICA-STIG FICK SEDAN, i avsnittet för vecka 38, påannonsera det stora tårtkalaset som hölls den 23



PROJEKTSTART FÖR HISTORIESKRIVNINGEN, Anders Sjöman, Anna Zeuthen och Alexander Husebye från Centrum för Näringslivshistoria, med Mia Ravnborg från ICA.

LIVSMEDELS- HISTORISKA SEMINARIER

Under 2017 anordnade Centrum för Näringslivshistoria även fyra livsmedelshistoriska seminarier, på uppdrag av Hakon Swenson Stiftelsen. Vid fyra tillfällen möttes kokboksförfattare, provkökschefer, forskare och arkivarier i samtal om handels och samhällets utveckling. Ämnena som avhandlade var "Maten vi ätit", "Konsumentupplysning", "Marknadsföringen" och "Hållbarhet".

september, där alla ICA-butiker över hela Sverige bjöd sina kunder på tårta.

– Tårtkalaset är ett bra exempel på hur ett jubileum ska stärka den vanliga affären. Det låter stort när vi säger att vi bjöd på 900 000 bitar tårta och 500 000 glasstrutar. Men det är större, tycker jag, att vi hade 20 procent mer försäljning den lördagen jämfört med samma lördag året före. Och då var den lördagen en lönelördag, medan årets lördag låg före lön, säger Malin Eldh.

ICAS VERKLIGA FÖDELSEDAG, den 22 november, blev på många sätt kulmen för det rena firandet. Så stort blev det faktiskt att det har en egen artikel här i tidningen.

– Allt material från jubileumsåret, inklusive alla projektplaner och bilder som tagits, läggs nu till ICAs arkiv, där det ska finnas för alla som om några år vill se källmaterial från hur det såg ut när ICA firade 100 år, säger Mia Ravnborg, projektledare på ICA-handlarnas Förbund. ◦



Initiativ för hela samhället

ICA-handlarna har i alla tider haft ett stort engagemang för lokalsamhället, som en naturlig del av handlarskapet. Eftersom jubileumsåret skulle bli ett firande med mening startade rekordmånga handlare nya initiativ för samhällsengagemang.

 Peder Edvinsson

Profilinitiativ

ICA MAXI startade Maxiloppet i samband med grillturnén vecka 18–32.

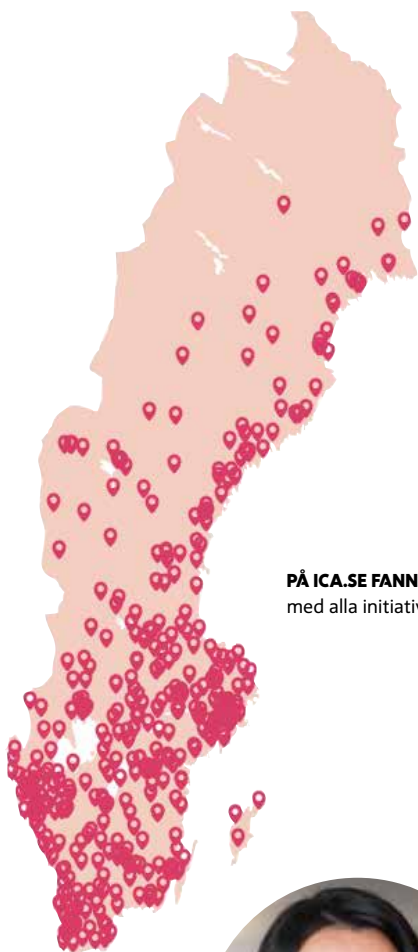
KVANTUMBUTIKERNA startade Matglädje varje dag, med specialpriser på vissa varor.

SUPERMARKET startade En god handling, ett samarbete med Röda Korset.

ICA NÄRA startade Matprat.

– Under 100-årsjubileet ville vi lyfta allt gott som görs och visa upp den samlade kraften, säger Pinar Basaran, projektledare på ICA-handlarnas Förbund och en av alla som jobbade extra tätt med initiativen under jubileumsåret.

ALLA HANDLARE UPPMANADES att skicka in sina idéer till ICA centralt där en beredningsgrupp plockade ut ett antal initiativ som hade chans att få central stöttning, en jury utsåg sedan i olika omgångar de totalt 31 initiativ som fick stöd. Vissa handlare



PÅ ICA.SE FANNS en karta med alla initiativ utmärkta.



PINAR BASARAN
ÄR projektledare på
ICA-handlarnas Förbund.

valde att som 100-årsinitiativ utveckla det de redan gjorde, andra kom på helt nya engagemang.

– Stöden kunde vara att få ekonomiska resurser, hjälp med marknadsföring, conceptualisering och liknande. Men också att få hjälp att göra initiativet skalbart så att fler butiker kunde använda det, säger Pinar.

PÅ EN DEL håll gick handlare ihop och i många fall samarbetade man också med föreningar, skolor, näringsliv eller kommunen.

– Att olika aktörer i samhället samarbetar och engagerar sig tillsammans bidrar till ett positivt samhälle. ◉

// Heta listan! //

Målet var att ha minst ett initiativ i varje kommun där ICA finns representerat. Det infriades med alla 285 ICA-kommuner. Under året valdes följande 31 initiativ ut för central stöttning. På kommande sidor kan du läsa mer om de initiativ som är fetade.

- Bra mat (ICA Nära Hoting)
- **Sommaridyllen i Trosa 2.0** (ICA Supermarket Trossen)
- **Orka för Ångermanland** (ICA Kvantum Örnsköldsvik m.fl.)
- Run for ICA (ICA Kvantum Landskrona m.fl.)
- **Barnens Ö** (ICA Supermarket Vanadis m.fl.)
- Minikockarna (ICA Kvantum Munkeback)
- Idrottskiosken (ICA Maxi Linköping)
- **Schysst framtid** (ICA Nära Vallby m.fl.)
- **Asllani Court** (ICA Kvantum Vimmerby)
- Cykelorientering (ICA Kvantum Flygfyren, Norrtälje)
- Riksförbundet för Rörelsehindrade Barn och Ungdomar (Maxi ICA Stormarknad Häggvik m.fl.)
- Idrott för alla (ICA Supermarket Alnö)
- **Unga entreprenörer i butik** (ICA Nära Röstänga)
- Full fart utför (ICA Nära Bollebygd)
- **Pensionärsbussen i Järbo** (ICA Nära Järbo)
- Barnens köksträdgård (Maxi ICA Stormarknad Karlstad)
- Det stora tårtslaget 2017 (ICA Nära Optimisten)
- Sjärräddningen (ICA Supermarket SAMköp m.fl.)
- Biomaten (ICA Nära Ljung)
- Kockskola för barn i Avesta (ICA Kvantum Avesta)
- Sommarlov i Kopparberg (ICA Supermarket Kopparhallen)
- Familjedag i Osby (ICA Supermarket Osby)
- Må vi alla leva uti 100 år (ICA Supermarket City, Örebro)
- Miljömaxare i Kungälv (Maxi ICA Stormarknad Kungälv)
- Våga va' dig själv (Maxi ICA Stormarknad Motala)
- En god jul på äldreboendet (ICA Nära Malmen, Pajala)
- Framåt tillsammans (ICA Nära Munkedal)
- Maxi Hälla simskola (Maxi ICA Stormarknad Hälla)
- Hemkörning i Sorsele (ICA Nära Jonssons Livs)
- Jorden runt med förskola (ICA Nära Balsjö Handel)
- Frisbeegolf i Mullhyttan (ICA Träffen, Mullhyttan)



Ett av många
ICA-initiativ!

Vi vill göra
Vimmerby till
en bättre plats.



Engagemanget på orten har ICA-handlaren Pelle Lindqvist fått med sig från sina ICA-handlarförebilder. Nu vill Pelle och hans medarbetare på ICA Kvantum Vimmerby förverkliga fotbollsplanen Asllani Court.

 Peder Edvinsson

Alla kan göra något för att göra saker och ting lite bättre. Därför startar ICA Vimmerby tillsammans med Vimmerby IF verksamheten Asllani Court. Projektet är döpt efter Kosovare Asllani, mångårig landslagsspelare, tidigare proffs i Manchester City, Paris St Germain och Chicago Red Stars och numera regerande svensk mästare med Linköpings FC, som startade sin bollkarriär i Vimmerby.

– Redan i dag arbetar vi med en fotbollsakademi, men nu vill vi rikta oss mot några som har varit svåra att få med – tjejer med utländsk bakgrund. Här ska tjejerna i sitt närområde kunna komma och träna, äta och få läxhjälp efter skolan. Tillsammans gör vi något för en god morgondag, säger Pelle Lindqvist.

ATT EN ICA-HANDLARE ska göra något mer än bara sälja varor är självklart för Pelle. Det fick han med sig från sina förebilder Horst Iburg och Lennart Johansson, bägge ICA-handlare.

– Det jag fick med mig från tiden som medarbetare hos Horst, var hans engagemang och förtroendemannaskap inom ICA. Lennart har inspirerat mig i handlarrollen – hans sätt att vara: glad, öppen, social och engagerad i det lokala och sina medarbetare.

– Lennart är fortfarande ICA-handlare i Norrköping. Horst är pensionerad men hans söner driver ICA Kvantum i Nässjö.

VIMMERBY IF FÅR stöd från ICA Kvantum sedan drygt tre år. Klubbens eftermiddagsverksamhet för skolungdomar, Akademien, får mellanmål från butiken.

– Jag är själv fotbollsidiot, så för mig har det känts naturligt att stötta Vimmerby IF, säger Pelle Lindqvist.

DET SOM SKA bli Asllani Court finns redan i dag, i stadsdelen Bullerbyn i Vimmerby, men ICA Kvantums och andras bidrag ska rusta upp anläggningen rejält.

– Planen behöver bättre underlag och bättre belysning och vi hoppas också på en idolvägg där Kosovare Asllanis hela resa från Vimmerby ut i fotbolls världen kan visas. Vi hoppas att Asllani Court kan bli en samlingsplats.

DU SOM VARIT ICA-HANDLARE I MÅNGA ÅR, VAD ÄR DINA BÄSTA RÅD TILL EN NY ICA-HANDLARE SOM VILL BÖRJA MED LOKALT ENGAGEMANG?

– Välj någonting som du själv brinner för, som ger dig en bra känsla i magen.

OCH NÄR DU VALT NÅGOT SOM DU BRINNER FÖR, HUR GÅR DU VIDARE?

– Se till att du har bra personer som samarbetspartners, som vi har med David Lindgren i Vimmerby IF. 

Fler goda exempel

Målet att Sveriges alla 285 kommuner med ICA-butik skulle dra i gång initiativ förverkligades. Här är några av dem.



Elever entreprenör- kör bybutiken

Bor man i en liten by så blir det här med entreprenörskap jätteviktigt. Därför får alla som går i 6:an i Röstånga vara med och prova att driva ICA-butiken. Det händer ju mycket i en liten butik på landet, så det finns mycket att lära sig. Inte bara om själva driften och ombudstjänster utan också om service och kunskap om mat. Och vem vet, kanske någon blir sugen på att driva sin egen bybutik i framtiden.

*Thomas och Hjärdís Nilsson med medarbetare,
ICA Nära Röstånga*

Falafel, sushi, tandoori, kebab och pizza är några anledningar till att vi tycker integration är så viktigt.

I stället för att sucka över dålig integration bestämde vi oss för att göra något. Så tillsammans med kommunen och några restauranger lagar vi mat med nyanlända några gånger varje år. De får lära sig laga svenskt och vi får lära oss laga deras mat. Och en sak kan vi vara riktigt överens om. Att samlas, trivas och äta god mat förenar alla kulturer.

*Jenni och Linda Steiner med medarbetare,
ICA Supermarket Trossen*



Nu ska alla sjunde-klassare i Ångermanland få bättre flås.

Vi upptäckte att i årskurs 7 slutar många ungdomar med idrott. Tillsammans med Modo tänker vi ändra på det. Vi ska besöka varenda sjunde-klass i Ångermanland och lära ut kost och motion. Vi kommer sätta upp träningsmål och sedan avsluta med att träffa spelare och se en match i Fjällräven Center.

Ångermanlands ICA-handlare



Vi kör inte bara hem maten, utan till och med kunderna!

Vi ville göra det enklare för äldre som ibland har svårt med transporterna till sin butik för att handla. Därför införde vi Pensionärsbussen – en buss som åker runt i byn varje torsdag och plockar upp äldre. Det blev inte bara ett bekvämt sätt att handla, utan framförallt ett kul sätt att träffa en massa annat trevligt folk.

Pernilla och Lars-Göran Sundström med medarbetare, ICA Nära Järbo



I år får alla sexor i Västerås ett gäng fotbolls- och bandy-spelare som nya lärare.

Vi vill vara med och ge ungdomar bättre självinsikt och stärkt självförtroende. Det kan vara lätt att hamna lite snett om man inte har rätt förebilder. Därför kommer vi ge oss ut i skolorna tillsammans med spelare från VSK bandy och fotboll. Tanken är att ungdomarna ska få träffa någon de vill lyssna på, snacka med och inspireras av. Det blir aktiviteter runt ämnen som utanförskap, hälsa och rasism.

ICA-handlarna i Västerås



Jaha, då har vi börjat med husrenoveringar också.

Nu är vi 67 handlare i Stockholm som bestämt oss för att engagera oss i något vi verkligen tycker är bra – Barnens Ö. Vi ska samla in pengar för att kunna renovera husen, så att fler barn ska kunna gå på kollo i framtiden. Och du kan vara lugn, det är inte vi som håller i hammare och såg. Vi är ju lite bättre på korv och sånt.

ICA-handlare som stöttar Barnens Ö

På väg framåt!

För att synliggöra handlarnas engagemang i lokalsamhället lanserades en reklamkampanj där många fick ta på sig den vita handlarkavajen.

Mottot var det givna: alla kan göra något, det här gör vi.

 Peder Edvinsson





ICA-STIG OCH HANDLAREN Johan Wester i reklamfilmen för vecka 48.

DEN VITA KAVAJ som vi lärt oss känna igen som Stigs signaturplagg i ICA-reklamen klädde i slutet av 2017 även verkliga handlare. Som ett sätt att uppmärksamma handlarinitiativen lanserades reklamkampanjen där till synes tusentals handlare vandrar tillsammans.

– När vi började planera för ICAs hundraårsfirande var visionen att utnyttja jubileet som ett startskott för att bidra till en god morgondag. Vi vill lyfta kraften i ICA-butikernas lokala närvaro och deras samhällsengagemang. När vi summerar året kan vi konstatera att vi tillsammans har gjort något stort när 100-tals ICA-butiker engagerat sig i sina hjärtefrågor, sa Per Strömberg, vd ICA Gruppen, i ett pressmeddelande – där Fredrik Hägglund, vd ICA-handlarnas Förbund, fyllde i:

*... när vi summerar året
kan vi konstatera att vi
tillsammans har gjort
något stort när 100-tals
ICA-butiker engagerat
sig i sina hjärtefrågor...*

– ”Alla kan göra något, det här gör vi”, det är vinjetten i

den reklamkampanj som vi nu startar i samband med ICAs 100-årsdag den 22 november. Vi vill bli bättre på att lyfta fram det goda arbete som handlare gör över hela landet. Summan av de hundratals initiativ som skapats är något vi är otroligt stolta över och som kan göra skillnad på riktigt, och vi ser att detta är något som kommer fortsätta växa.

VECKA 48 GICK den reklamfilm där ICA-Stig träffar fyra av sina verkliga kollegor: Linda och Jenni Steiner från ICA Supermarket Trosa, Johan Wester från ICA Supermarket Kupolen i Borlänge och Pelle Lindqvist från ICA Kvantum i Vimmerby. ◦

EN BLICK PÅ FRAMTIDEN

Att 100-årsjubileet inte bara handlade om att titta bakåt blev extra tydligt med rapporten **Maten & Framtiden**. ICAs trendspanare Malin Y Eriksson berättar om arbetet och vad man kom fram till.

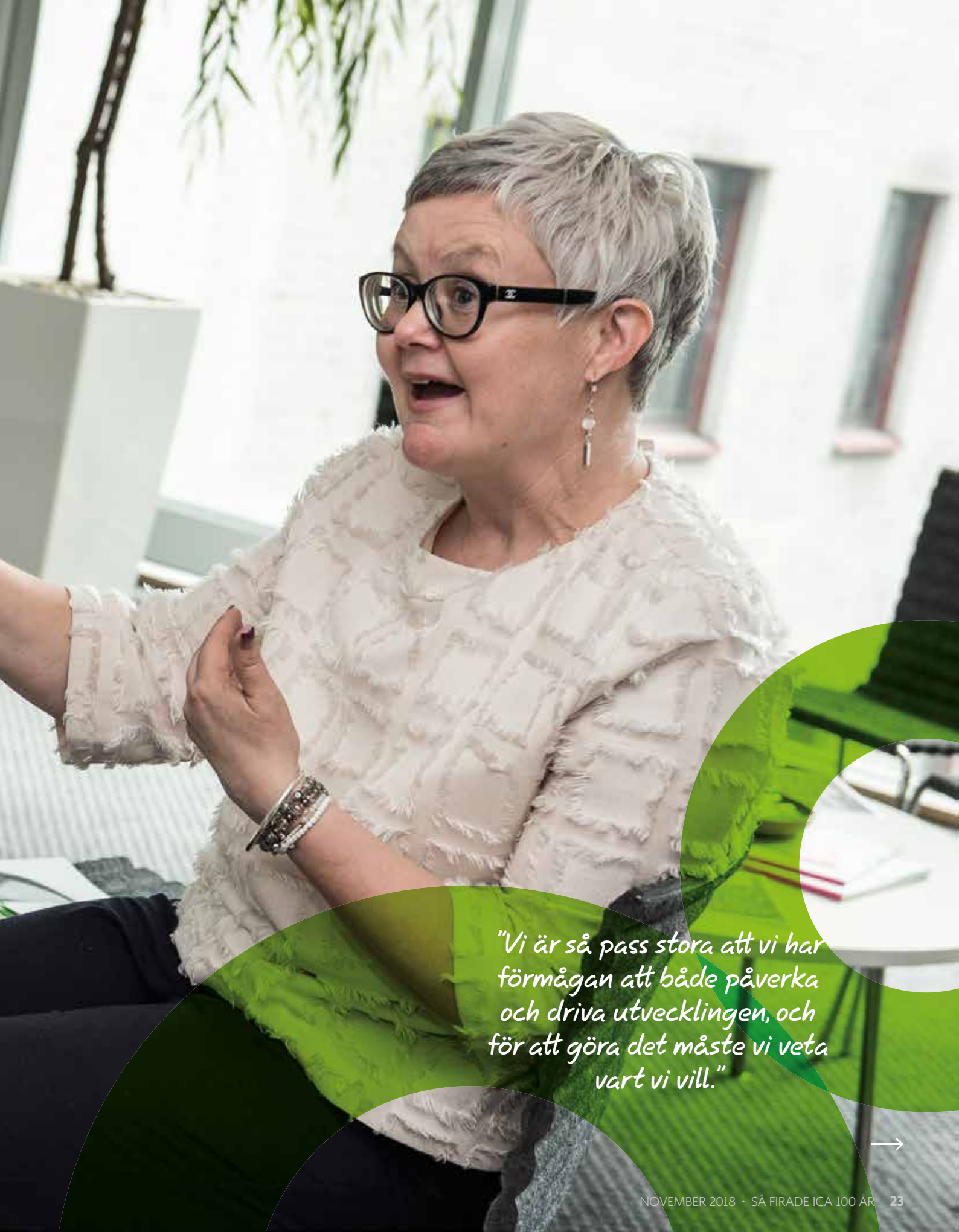
✎ Peder Edvinsson 📷 Ossian Langenborg

– Vi är så pass stora att vi har förmågan att både påverka och driva utvecklingen, och för att göra det måste vi veta vart vi vill, säger Malin Eriksson som sedan 2008 arbetat som trendspanare på ICA.

MALIN ÄR OCKSÅ en av många som står bakom rapporten 100 år och framåt – **Maten & Framtiden** där man bland annat tittar på fem olika scenarier för hur världen ser ut 2040 och hur det påverkar vad och hur vi äter. I vanliga fall görs strategiska planer som blickar drygt ett par år framåt i tiden, men inför 100-årsjubileet togs alltså ett grepp om flera framtida decennier.

– Är det någon gång vi ska vara riktigt ambitiösa så är det när vi fyller hundra, säger Malin.

– Att tänka i scenarier är viktigt för att se möjligheter i god tid och för att öppna upp ett tankesätt om framtiden.



*"Vi är så pass stora att vi har
förmågan att både påverka
och driva utvecklingen, och
för att göra det måste vi veta
vart vi vill."*



MÅNGFALDSJORDBRUKET**KVANTJAGET****RANSONERING****RYMDEN
& SMAKEN****FARM CITY**

PÅ PRESSTRÄFFEN FÖR Framtids-
rapporten serverades plättar från
scenariot Mångfaldsjordbruket.



I ALMEDALEN DISKUTERADES
det mat och hållbarhet.

RAPPORTEN BESTÅR AV två delar, en del som tittar på attityder och åsikter hos 00-talisterna – framtidens konsumenter och makthavare. I den andra delen har forskares och experters bild av framtiden sammanfattats i fem olika framtidsscenarier. I den första delen intervjuade trendanalytikerna Quattroporte 60 barn födda på 00-talet för att lyssna på deras förväntningar på mat och måltider i framtiden. Dessutom fick Kantar Sifo uppdraget att genomföra en riksrepresentativ undersökning där 1 001 barn födda på 00-talet har fått svara på frågor om deras förhållande till både mat och till framtiden.

DE FEM SCENARIERNA är Farm City, Kvantjaget, Mångfaldsjordbruket, Ransonering samt Rymden och smaken. De utgår från en gemensam drivkraft: Vad kommer människor att äta 2040? För att hitta svaren har ett trettiotal experter både i Sverige och internationellt fått svara på hur de tror att framtidens mat kommer att se ut.

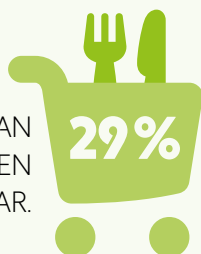
FRAMTIDSRAPPORTEN, EN DEL med 00-talisternas attityder och en del med framtidsscenarier.



00-talisterna

förväntar sig att butiken har tagit ansvaret innan de själva erbjuds valet

HOPPAS ATT VI KAN
ÄTA MIDDAG I BUTIKEN
SAMTIDIGT SOM VI HANDLAR.



29%

68%

tror att vi äter mer
närodlat år 2040.



80 % TROR att vi
handlar mer mat på
nätet år 2040.

– Från början hade vi uppåt tio olika scenarier, till slut blev det fem. Alla bollar upp utmaningar men ser ändå en ganska ljus framtid. Utom Ransonering, den tog vi med för att visa vad som händer om ingenting görs i dag, vad vi potentiellt kan hamna i för framtid om vi inte genomför hållbarhetsåtgärder, säger Malin.

FRAMTIDSRAPPORTEN HAR UNDER jubileumsåret utgjort grund för en mängd aktiviteter. Under Almedalen 2017 arrangerade till exempel ICA seminarier med det genomgående temat Samverkan för en bättre framtid där man djupdök i frågor om mat, hållbarhet, hälsa, integration och lokalt företagande. Rapporten vann dessutom sin kategori, Rapporter, i Svenska Publishingpriset, och som om inte det var nog belönades man också med Publishingprisets Grand Prix. ●



ICA BUSINESS TINDER



ICARRIÄREN



FLEXICA



KREATIVA GYMMET

BIDRAGEN SOM TÄVLADE VAR...

FLEXICA – utmanar traditionellt sätt att arbeta på i dag.

ICARRIÄREN – ett modernt, enkelt och roligt sätt att synliggöra karriär- och utvecklingsvägar inom ICA.

ICA BUSINESS TINDER – möjliggör innovation och samverkan i vardagen.

Dessutom bestämde sig juryn för att ytterligare ett förslag skulle få mer uppmärksamhet framöver, det förslaget är **DET KREATIVA GYMMET** – ett fysiskt rum för kreativitet och lärande.

FRAMTIDS- UTSIKTER

🔗 Peder Edvinsson
📷 Anders Lönnebring,
Jennie Smith &
Linda Eliasson

UNDER ICAS FRAMTIDSDAGAR i oktober 2017 i Stockholm, Västerås och Göteborg fick 250 medarbetare ta fram idéer för att vidareutveckla ICAs arbete på temat "100 år och framåt" som framtidens arbetsgivare. Ur de grupparbeten som genomfördes valdes tre förslag ut till final, dessa utsattes sedan för en jurys skarpa ögon – juryarbetet blev till ICAs egen version av tv-programmet Draknästet. Det vinnande bidraget – **ICArriären** – ska vidareutvecklas inom CDO-funktionen under ledning av Peter Muld och Lisa Högborg. 🟢



KALAS- ÅRET!

Ett år fullt med firande – för medarbetare, kunder och handlare.

Häng med!



JOHANNES Brost, sittande på vagnen, gjorde ett av sina sista framträdanden.



FIRANDE MED DRAG

ICA Dagen den 10 maj i Stockholm blev startskottet på en firarturné för medarbetare som sedan fortsatte till Helsingborg och Göteborg. Anne-Christine Karlkvist berättar om arbetet bakom evenemangen.

 Peder Edvinsson  Jonas Borg & Dennis Erixon

ANNE-CHRISTINE KARLKVIST, PROJEKTLEDARE på ICA, är troligen mest känd under namnet Skrållan. Tillsammans med sitt team ledde hon arbetet med ICA Dagen och de medarbetarfester som hölls i Stockholm, Helsingborg och Göteborg. Med snart ett års distans till dagarna i maj har hon börjat inse vad det var de egentligen uträttade:

– Det var ett intensivt år, man får nästan nypa sig i armen för att förstå att vi lyckades genomföra allt.

SKRÅLLAN OCH HENNES ICA-grupp var med och pitchade på uppdraget mot utomstående byråer, och deras idé höll hela vägen till genomförande.

ARBETET BÖRJADE REDAN 2014 och till ICA Dagen på Friends Arena i Stockholm 2016 kom ett första bevis på deras idé i form av det Initiativoli som byggdes.

– Det var då vi drog i gång Vägen till 100, bland annat genom att ta in ett stort pariserhjul på Friends, säger Skrållan.

Men 100-årsfirandet var förstås huvudnumret i planeringen. I och med ICA Dagen på Globenområdet, som precis som andra år inleddes med årsstämma för ICA-handlarnas förbund – där Peter Berlin avgick och avtackades som ordförande och Magnus Moberg tillträdde, blev de stora planerna offentliga. Samarbetspartners, folk inom organisationen, handlare och tjänstemän var först inbjudna att bland annat vara med på Framtidsmötet, ett eftermiddagsseminarium lett av Jesper Rönndahl som utgick från den framtidsrapport som ICA arbetade fram inför jubileet (läs mer om rapporten på sidan 22). Därefter promenerade gästerna till Tele2 där de gick genom en reklamtunnel.

– I tunneln hade vi satt upp 52 tv-skärmar som visade ICA-reklam från 1917 och framåt, säger Skrållan.

ICA PARKEN BESTOD av fyra områden med var sina scener: en lanthandel som gav en inblick första delen av ICAs historia, en 60-talsmiljö med fokus på matlagning och den tidens sortiment, en avdelning för samhällsengagemang där bland andra Pär Johansson och Glada Hudik-teatern fanns samt en framtidsscen med miljö- och framtidsfokus.

Det var ett intensivt år, man får nästan nypa sig i armen för att förstå att vi lyckades genomföra allt.

– Skådespelare anlitas för att agera i de olika miljöerna, till exempel var Johannes Brost med, det blev ett av hans sista framträdanden. Alla scenerna spelade samtidigt med specialskrivna akter och sånger. Det hela leddes av Mats Randér och Sofia Wistam.

SENARE DEN 10 maj bjöds gästerna på en femrättersmiddag, skapad av Leif Grönlund och hans kockar.



**ICA-HANDLARNAS FÖRBUNDS
ÅRSSTÄMMA** och Framtidsmötet.



EVENTGÅNGET bestod av bl a Eva Nelsén, Ulrika Gogull och Skrållan Karlkvist.





FERNANDO FUENTES, MARÍA
Franzén och Alcazar uppträdde.



MATS RANDÉR OCH
Sofia Wistam ledde festerna.



STÄMMNINGEN VAR
HÖG bland gästerna.



6021

gäster på sju medarbetar-
kalas i Stockholm, Göteborg
och Helsingborg.

David Stenmarck, Martin Stenmarcks bror, hade producerat den stora showen där förutom Martin även Loa Falkman, Danny Saucedo, Fernando Fuentes, Maria Franzén och Alcazar uppträdde.

FIRANDET TOG INTE slut förrän sent på natten, efter efterfesten.

– På efterfesten hade vi fyra barer som representerade fyra olika decennier med tidsenliga drinkar: 20-talet, 50-talet, 80-talet och en framtidsbar.

MEN FIRANDET VAR inte slut i och med det. Under torsdag, fredag och lördag samma vecka kördes medarbetarfester för tjänstemän, lagerarbetare och personal från Apotek Hjärtat. 10 000 var inbjudna

och drygt 6 000 var med på festerna. Loa och Danny var inte med och gästerna fick nu trerättersmiddag, men annars var det samma program som tidigare.

– Veckan därpå tog vi med oss allt till Helsingborg för två festdagar, fredag och lördag, med invigningsshowen på Helsingborg Arena och middag i ishallen. Första helgen i juni hade vi förflyttat oss till Svenska Mässan i Göteborg och byggde upp allt där. Allt fraktades i tio lastbilar, och sammanlagt var 140 personer inblandade som byggare, chaufförer, artister och liknande, säger Skrållan.

– Det blev fantastiska tillställningar och jag är så stolt att vi bjöd in alla att vara med och fira! Och att vi gav alla medarbetare samma upplevelse. ○

Butikshjältarna firade hela året

📍 Peder Edvinsson 📍 Tim Kristensson, Annie Hyrenfeldt & Antony Sastre

ÄN VAR DET inte slutfirat 2017. Många av butikerna ordnade fester för sina anställda. Totalt blev det cirka 30 olika fester runtom i landet, på de flesta ställen firade man ihop med butiker i området eller i regionen. Totalt firade 20 000 medarbetare i butik.

BUTIKERNA GAVS MÖJLIGHETER att sätta 100-känsla på firandet med dekor och annat, men innehållet fick de själva styra över. ICA Maxi butikerna i Södra Sverige gick till exempel ihop och gjorde en rejäl arenashow med bland annat Carola Häggkvist som artist – under två kvällar sålde de dessutom biljetter till sina kunder. 📍

30 kalas ute i
landet för över
20 000
medarbetare
i butik

BILDER FRÅN DEN gemensamma festen i Göteborg.



Ett historiskt tårtkalas!

Succé i både butiker och i sociala medier
när kunderna bjöds på jubileumsfika.

✍ Peder Edvinsson 📷 Marko Vesterinen



ICA VILLE FÖRSTÅS bjuda sina kunder på något alldeles extra under firaråret – utöver de erbjudanden och evenemang som pågick under hela året i butikerna. Jubilarer ska firas med tårta, och så skulle det bli för den här 100-åringen också.

ICA-STIG BJÖD IN via reklamfilmen i tv, i tidningarna annonserade butikerna och på Facebook skrev ICA uppdateringen: "ICA fyller 100 år! Det firar vi med tårta. Mycket tårta. Sjukt mycket tårta."

GANSKA SNART BÖRjade folk kommentera och ställa frågor, en av de första var om det fanns ett laktosfritt alternativ. Anna-Sara Nilsson, Community manager på ICA och den som följer upp kontakter på sociala medier, svarade snart: "ICA centralt kommer inte att skicka ut laktos- eller glutenfria tårter" – men att de enskilda butikerna säkert skulle ha alternativ.

MED DET LÄT sig följarna inte nöjas. I stället strömmade fler frågor in, till exempel angående tårtläget för diabetiker, allergiker och palmoljemotståndare. Andra passade på att klaga på ICA för andra saker än tårter och om det allmänna tillståndet i världen. Ganska snabbt dök lustigkurar upp i tråden också, sådana som ironiserade över "bortskämda"



KUNDERNA BJÖDS IN till tårtkalas i alla Sveriges ICA-butiker.



43 995 DELNINGAR på Facebook av artikel om tårtkalas av lajkat.se

kunder som ställde krav på firartårten: "Om jag tänkte glida förbi Ica på lördag runt 13-tiden, kan ni släcka ner i butiken då? Mvh en el-allergiker"; "Jag är ICA-allergiker. Finns det någon möjlighet att få en tårtbit utanför butiken?"

FACEBOOKTRÅDEN FICK OTROLIGT mycket uppmärksamhet, bland annat genom ett artiklar i ett 50-tal tidningar, liksom Anna-Sara Nilsson som hyllades för sitt sätt att tålmodigt och fuffigt bemöta kommentarerna. Flera medier intervjuade henne, och i podden Digitalsnack avslöjade hon sin lyckosamma taktik:

"JAG TRIGGAS AV att hitta vägar att omvända någon som är skeptisk. Grundreceptet är som alltid: Svara snabbt, var saklig, var trevlig och använd humor när läge finns." ○



Jubileumsdagen den 22 november i Västerås blev en enda stor hyllning till ICA-idén. Den inleddes med kransnedläggning vid grundarens grav och avslutades med middag, show och gemenskap.

✎ Peder Edvinsson 📷 Johan Lygrell, Svante Remshagen & Karin Oleander

Den

på

Sex av ICA-grundaren Hakon Swensons ättlingar – Kristofer Swenson, Johan Swenson, Annika Odén, Fredrik Magnusson, Linnea Grahn och Fredrika Swenson – deltog i hyllningsceremonin där en krans placerades på Hakon Swensons grav.

NÅGRA TIMMAR SENARE fortsatte firandet på Fiskartorget inne i Västerås. Det var vid Fiskartorget på Hamngatan som Hakonbolagets huvudkontor låg fram till 1978. Nu finns inte huset kvar – och inte Hamngatan heller. I stället fick den vackert belägna vägen i Vasaparken namnet Hakon Swensons allé. Västerås kommunstyrelsens ordförande, Anders Teljebäck, och Västmanlands landshövding Minoo Aktharvand, klippte bandet som officiellt invigde allén.

DÄREFTER TÅGADE ALLA efter Stadsmusikkåren genom allén in till Aros Congress Center där det visades film om ICAs reklam genom tiderna och bjöds på Hakon Swenson-bulle som bakats under natten av Västerås två Maxi butiker på Erikslund och Hälla.

KLOCKAN 16 HÄLSADE sedan Magnus Moberg, ordförande i ICA-handlarnas Förbund, och Fredrik Hägglund, vd för ICA-handlarnas Förbund, IHF:s förtroendevalda välkomna till Stora salen i Västerås Stadshotell, platsen där Hakonbolagets första stämma hölls den 22 november 1917, och utbringade en skål för Hakon Swenson. Författaren Björn Edsta berättade om mannen Hakon Swenson och Anders Teljebäck överlämnade sedan en minnesplakett som uppmärksammade tilldragelsen i november 1917 samt en gatuskylt med texten Hakon Swensons allé till Magnus Moberg.

FRÅN 17.30 BÖRJADE bussar anlända till ABB Arena för den stora jubileumsfesten. 2 000 gäster, varav minst hälften ICA-handlare, fick njuta av en kväll fullspäckad med god mat och högklassig underhållning. Tilde de Paula Eby och David Hellenius var kvällens konferencierer, för underhållningen stod Magnus Ugglå, Lena Philipsson och Orup. ◊

10:00

Ättlingar till ICA-grundaren Hakon Swenson deltog vid kransnedläggningen på Hakons grav.



stora finalen **FIRARÅRET!**



13:25

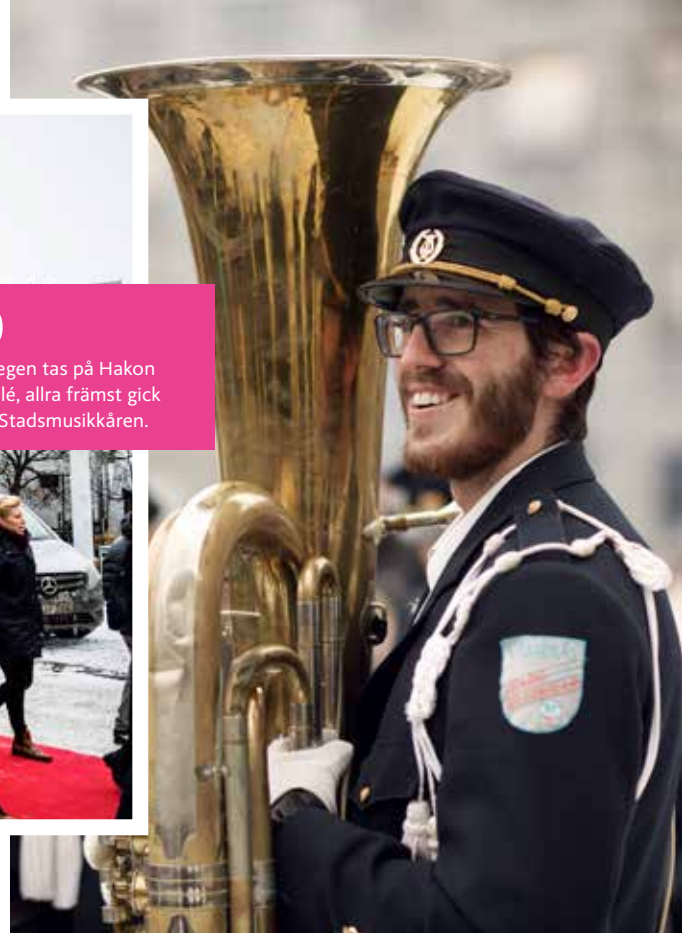
Västmanlands landshövding, Minoo Aktharzand, och Västerås kommunstyrelses ordförande, Anders Teljebäck, klipper bandet – och Hakon Swensons allé är officiellt invid. Bakom dem syns Fredrik Hägglund, vd på ICA-handlarnas Förbund, Kristofer Swenson, Susanne Edh, ICA-handlare i Västerås, och Per Strömberg, vd för ICA Gruppen.





13:30

De första stegen tas på Hakon Swensons allé, alla främst gick musikerna i Stadsmusikkåren.



16:10

Fredrik Hägglund, vd på ICA-handlarnas Förbund, och Magnus Moberg, ordförande i ICA-handlarnas Förbund, hälsar förtroendevalda i ICA-handlarnas Förbund välkomna till mingel på Västerås Stadshotell – i samma sal som Hakonbolagets första stämma hölls exakt 100 år tidigare.





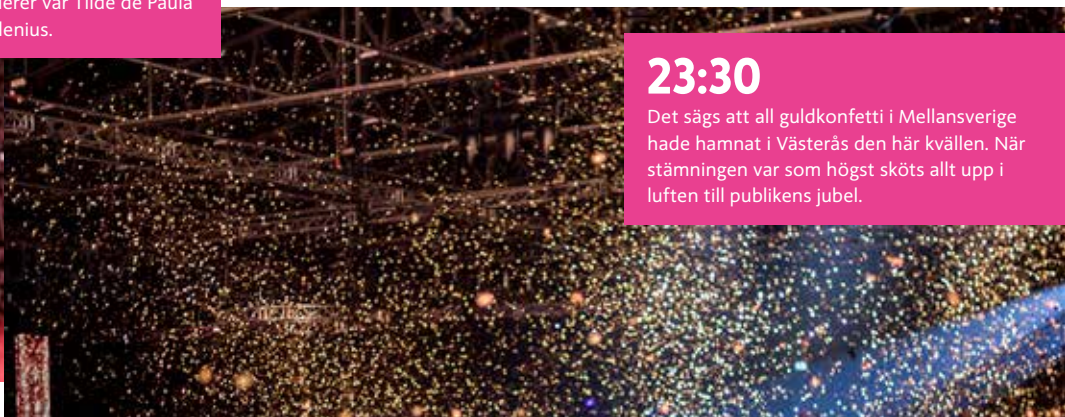
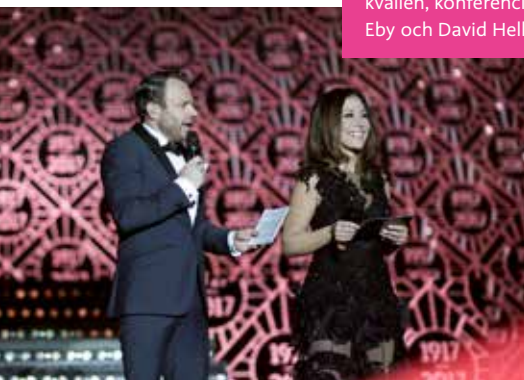
20:38

Mats Melin från Glada Hudik-teatern, även känd som ICA-Jerry, var sparringpartner till Fredrik Hägglund – vid tillfället ljuslockig – när han genomförde sin trumutmaning från scenen i ABB Arena.



21:10

Magnus Uggla, Lena Philipsson och Orup stod för bejublad underhållning under kvällen, konferencierer var Tilde de Paula Eby och David Hellenius.



23:30

Det sägs att all guldkonfetti i Mellansverige hade hamnat i Västerås den här kvällen. När stämningen var som högst sköts allt upp i luften till publikens jubel.

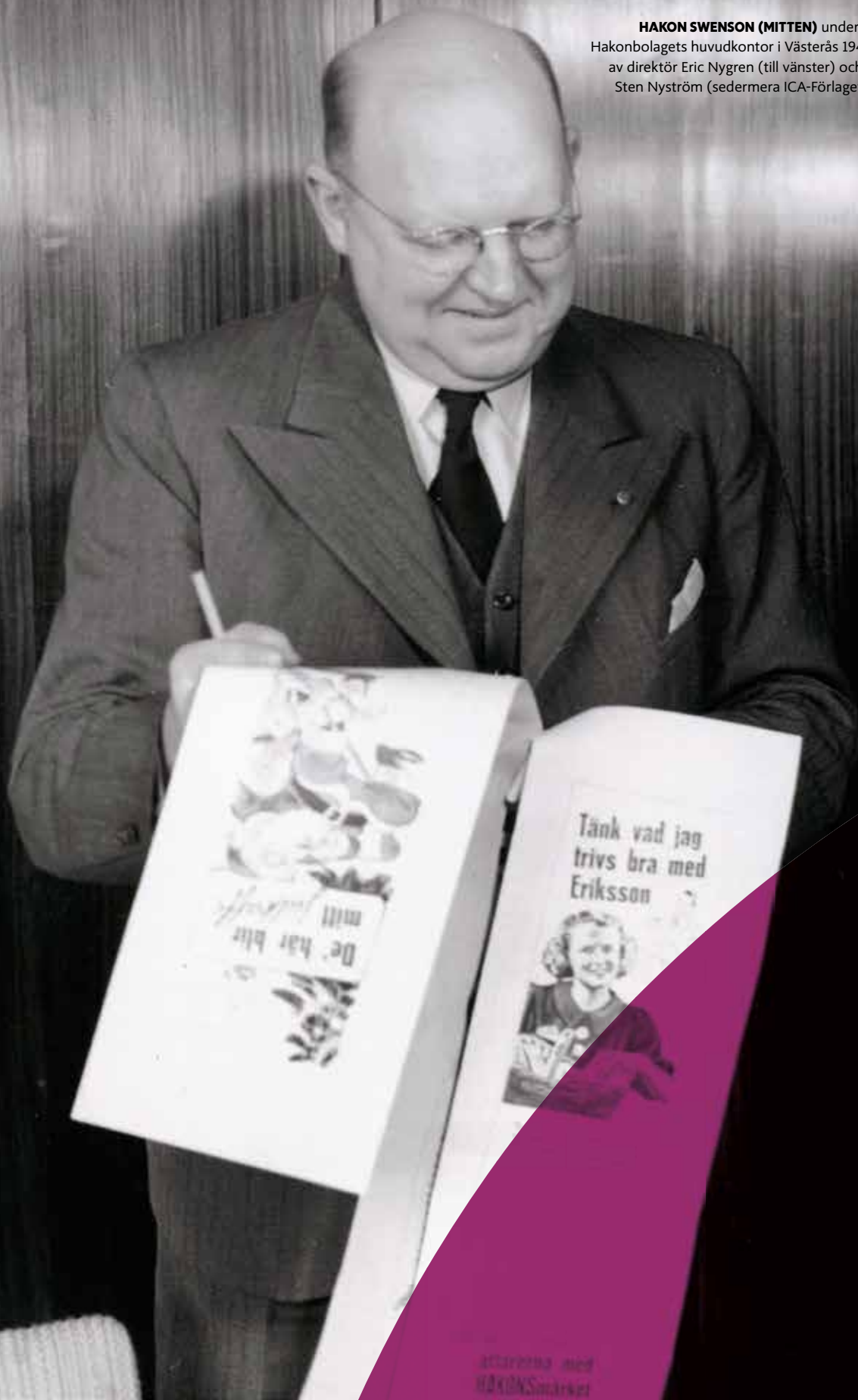


00:00

När middagen och scenshowerna var avslarade var det nattklubbssdags. Från klubbscenen ledde bandet Icona Pop dansen.



HAKON SWENSON (MITTEN) under ett möte på Hakonbolagets huvudkontor i Västerås 1940, flankerad av direktör Eric Nygren (till vänster) och reklamchef Sten Nyström (sedermera ICA-Förlagets förste vd).





...och bara som en påminnelse: det är det här vi firar!

Ett sekel med ICA berättat genom fem årtal

 Anders Sjöman, Centrum för Näringslivshistoria





1917

SOM ANSTÄLLD PÅ grossistfirman Manne Tössberg Eftr. visste 34-årige Hakon Swenson allt om teorin med grossistverksamhet. Men Hakon hade sett hur det i praktiken var svårt att få till de volymfördelar som krävdes för att grossisten skulle kunna prispres-sa. De oregelbundna och små inköpen från handlar-na blev för dyra i slutändan, vilket påverkade priser-na i alla led. Ett tätare samarbete krävdes, tyckte Hakon, och sättet att få till det borde vara enkelt: låt handlarna köpa in sig i grossisten. Om detaljisterna äger partihandlaren kan de tillsammans nå de voly-mer som krävs för lägre priser. Men när Hakon före-slagit detta på Manne Tössberg Eftr. hade idén slag-its ned, gång efter annan. Skulle handlarna samarbeta kring inköp samtidigt som de konkurre-rade om slutkunderna? En omöjlig idé! 1917 fick slut-ligen Hakon nog. Om företaget där han arbetade inte ville förverkliga idén fick han göra det själv. Ett tjugotal kollegor följde med honom till det nystarta-de Hakon Swenson & c:o, trots att de första lokaler-na var Hakons egna villa, med en arbetstelefon i sängkammaren en trappa upp.



1938

HAKONBOLAGET VÄXTE SIG snabbt starkt i Mellansverige. Samtidigt fick Hakons "omöjliga idé" efterföljare i andra delar av Sverige. I norr fanns Nordsvenska Köpmanna, NS; i söder och väster fanns Ekström & Lefflers, EOL; och i Stockholmstrakten fanns Svenska Varor, SV. År 1938 beslutade de fyra att skapa ett sammanhållande bolag för de fyra regi-onala inköpscentralerna. Namnet skulle vara Svenska Inköpscentralers AB, förkortat SICA. Men när det visade sig att namnet SICA redan var taget tog man bara bort S:et. Kvar blev ICA, Inköpscentralernas AB.

LOGGAN togs fram
1964, exakt samma
som används i dag!



1964

ÄVEN OM ICA som namn nu funnits i 25 år syntes den bara på olika publikationer, som den populära ICA Kuriren. Butikerna hette fortfarande Storgatans Livs eller Gustavssons Lanthandel. Men nu, 1964, beslutade organisationens stämma att alla butiker också skulle ha namnet ICA. Det var dags att samla sig under ett gemensamt namn. En ny logga togs fram (för övrigt exakt samma som används i dag!) och monterades upp på över 9 000 butiker. Nu kunde ICA köra rikstäckande kampanjer, på ett sätt de aldrig gjort förut, samtidigt som den enskilde handlaren stod fri, som alltid, att välja vilka varor som togs in.

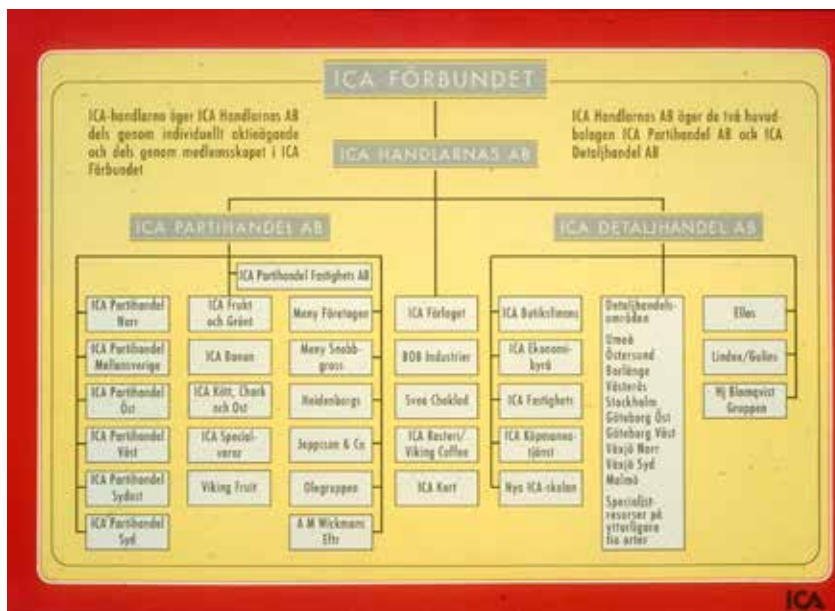


TIO ÅR SENARE, 1974,
föddes ICAnder.



ORGANISATIONSPLAN ÖVER

ICA-RÖRELSEN såsom den var tänkt 1991 inför ännu en omorganisation 1992. De företag som tidigare var dotterbolag till ICA Företagen AB i Göteborg sorterades under ICA Partihandel AB, ICA Handlarnas AB eller ICA Detaljhandel.

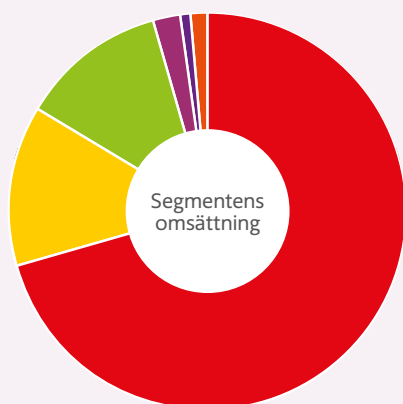


1990

HUR MYCKET FRIHET ska de enskilda handlarna ha och hur mycket ska bestämmas centralt? Den frågan löper som en röd tråd genom hela ICAs historia, ända sedan Hakon Swenson satte sin "omöjliga idé" i verket. År 1990 togs ett beslut som var smärtsamt för hela organisationen: de fyra ursprungliga inköpscentralerna slogs ihop till ett enda bolag, ICA-Handlarnas AB. Beslutet innebar att många toppjobb för tjänstemän försvann och även många jobb på distributionscentraler, som slogs ihop och förenklades. Men på sikt stärkte detta handlarnas ställning och gjorde även ansvarsfördelningen mellan ICAs centrala och lokala delar tydligare.



ROLAND FAHLIN, VD i ICA-handlarnas AB och ICA-Förbundet, i talarstolen.



ICA Sverige	Rimi Baltic
Apotek Hjärtat	ICA Banken
ICA Fastigheter	Övriga segment

2013

EFTER ETT ANTAL namnbyten på de centrala delarna; och efter att ICA under över tio år ägts till del av holländska Ahold, som stöd i en förväntad invasion av utländska butikskedjor som aldrig kom, så renodlas ägandet och fördelningen igen. Det börsnoterade företags namn blir nu ICA Gruppen, och dess huvudsakliga verksamhet är ICA Sverige. Och alla handlare, som ju fortfarande i enlighet med Hakons "omöjliga idé" äger sin inköpscentral, gör det numera genom sitt medlemskap i ICA-handlarnas Förbund.



Gänget som gjort jobbet, ICA 100s projektteam

PROJEKTGRUPPEN FÖR ICA 100 ÅR

Malin Eldh, *projektledare*

Niklas Ryskog, *produktionsledare*

Linda Timsäter, *ICA Gruppen, chef kommunikation/uppdragsgivare linjen*

Malin Eriksson, *ICA Gruppen, inledningsvis kommunikationsansvarig och sen projektledare och talesperson för Framtidsrapporten*

Mia Ravnborg, *ICA-handlarnas Förbund, projektledare aktiviteter ICAs historia och 100-årsdagen den 22 november*

Anne-Christine "Skrällan" Karlkvist, *ICA Sverige, projektledare/produktionschef ICA Dagen och Medarbetarkalas*

Eva Nelsén, *ICA Sverige, produktion ICA Dagen och Medarbetarkalas*

Ulrika Gogoll, *ICA Gruppen, produktion ICA Dagen och Medarbetarkalas*

Pinar Basaran, *ICA-handlarnas Förbund, projektledare handlarinitiativ*

Ulf Häggglund, *ICA Sverige, delprojektledare handlarinitiativ (till sommaren 2017)*

Maria Heinemann, *ICA Gruppen, projektledare medarbetarengagemang och Framtidsdagarna*

Linda Öberg, *ICA Gruppen, ansvarig internkommunikation*

Anders Lönnebring, *redaktör*

Therese Carlsson, *ICA Gruppen, PR och sociala medier*

Katarina Selley, *ICA Gruppen, PR och sociala medier*

Charlotte Strandberg, *ICA Sverige, projektledare Marknad (till sommaren 2017)*

Maria Martinsson, *ICA Sverige, projektledare Marknad (från sommaren 2017)*

Caroline Carlander, *produktionsledare/redaktör ica.se*

Kristin Wiktorson, *stöd och rådgivning för handlarnas egna medarbetarkalas*

100-CENTRALEN

Johanna Debelak, *ICA Sverige, projektledare*

Petra Gustavsson, *ICA Sverige, produktionsledare*

Anna Björkgård, *ICA Sverige, art director*

Veronica Eriksson, *ICA Sverige, grafisk formgivare*

Malin Svanberg, *ICA Sverige, copywriter*

Pernilla Claesson, *ICA Sverige, produktionsledare på tårtkalaset*

I TILLÄGG TILL PROJEKTGRUPPEN HAR TRE CONTROLLERS

VARIT NÄRA INVOLVERADE FRÅN BÖRJAN TILL SLUT:

Mia Espert, *ICA Gruppen*

Karin M Forsberg, *ICA Sverige*

Stefan Berg, *ICA-handlarnas Förbund*

FÖR UTVECKLING AV VÄGENTILL100.SE OCH UPPLÄGG

FÖR 100-FIRANDE PÅ ICA.SE SAMT ICAGRUPPEN.SE:

Andreas Keymer, *ICA Gruppen*

Tomas Ferde, *ICA Gruppen*

Marvin Liljegren, *ICA Sverige*

Tobias Karlsson, *ICA Gruppen*

